



Second-WaVe

Azienda di consulenza,
orientamento,
progettazione e ricerca

www.second-wave.eu
info@second-wave.eu

“

**'IL FUTURO
APPARTIENE
A COLORO
CHE SI
PREPARANO
PER ESSO
OGGI.'**

MALCOLM X

**FUTURES-ORIENTED
GUIDANCE**

**UN APPROCCIO
INNOVATIVO PER
PERSONE, AZIENDE E
COMUNITA'**



VANTAGGI

Navigare nel futuro può sembrare opprimente, ma abbracciare un

approccio orientato ai futuri possibili può consentire a chiunque, alle aziende e alle società di prendere decisioni informate e consapevoli e quindi di tracciare una rotta, in un mondo complesso e non lineare, in direzione di:

- obiettivi personali di carriera e professionali
- evoluzioni aziendali e di mercato
- impegno ed attivazione della società

*Identificando i **Segnali di Cambiamento** e sviluppando diversi **Scenari e Piani d'Azione**, sarete preparati per affrontare i possibili futuri non appena questi si presenteranno.*

L'APPROCCIO

BISOGNI

Il rapido ritmo dei progressi tecnologici e l'evoluzione continua e non-lineare del panorama sociale, lavorativo e aziendale richiedono dei contesti dinamici e adattabili in grado di fornire un orientamento orientato al futuro e di preparare le persone alle prossime sfide.

UN APPROCCIO CON SOLIDE BASI TECNICO-SCIENTIFICHE

- Futures Thinking
- Teoria del 'Flow'
- Mindfulness
- Costruttivismo e costruzionismo
- Metodologia LEGO® Serious Play®
- Real-Time Strategy
- Transformative Scenario Planning
- Sviluppo delle competenze chiave rif. Quadri della Commissione Europea (LifeComp, GreenComp, DigComp, and EntreComp)

FUTURES-ORIENTED GUIDANCE

L'approccio Futures-Oriented Guidance, attraverso **laboratori immersivi ed esperienziali** - *progettati su misura dei reali bisogni dei partecipanti*- darà supporto a:

1. **Empowerment Individuale:** Aumento dell'autoconsapevolezza e comprensione delle possibilità future, Sviluppo di competenze a prova di futuro, Aumento dell'autonomia e fiducia in sé stessi.
2. **Impatto Organizzativo:** Miglioramento della pianificazione strategica e della previsione, Sviluppo di una forza lavoro a prova di futuro, Promozione dell'innovazione e dello Sviluppo dei prodotti.
3. **Impatto Sociale:** Promozione di una cittadinanza informata e impegnata, Sostegno allo sviluppo sostenibile, Miglioramento della collaborazione sulle sfide del futuro, Coinvolgimento degli stakeholder.
4. **Innovazione Educativa:** Integrazione del pensiero orientato al futuro nei programmi di studio, Promozione dell'apprendimento permanente, Eliminazione dei divari di opportunità.

**ESPERIENZE DI LABORATORIO IMMERSIVE E SU MISURA
PER IMMAGINARE FUTURI POSSIBILI**